



نادي الشعلة

محافظة الخرج

١.١ استراتيجية النادي الرسمية

المواسم الرياضية ٢٠٢٣/٢٠٢٢ ↔ ٢٠٢٨/٢٠٢٧



الأهداف





الرؤية

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ في
المجال الرياضي وتحقيق النجاحات الرياضية وتوفير
الإمكانات لرياضيي مدينة الخرج





2

الرسالة

حشد الجهود، واستقطاب وبناء الكفاءات الرياضية،
واستغلال الموارد البشرية والمادية المتاحة، وتوظيف
الخبرات التدريبية والإدارية، وتعزيز الموارد المالية التي
تمكن النادي من تحقيق الإنجازات الرياضية المتميزة





القيم

التميز والتحدي

الانتماء إلى الوطن والولاء له

التخطيط والمنهجية في العمل

مواصلة التطور

الامتثال للأنظمة والمعايير النافذة

الشفافية والعمل بروح الفريق

التمسك بالأخلاق الرياضية





الأهداف الاستراتيجية





الهدف الأول

تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من
الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري
المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء





مبادرات الهدف الاول

| | |
|--|-----|
| دعم الفريق بلاعبين مهرة محليين ودوليين وفقاً لآلية متطورة للانتقاء والاستبقاء | ١-١ |
| اختيار مدربين أكفاء ووضع وتطبيق برامج تدريب نوعية ومتواصلة | ٢-١ |
| توفير متطلبات التدريب من ملاعب وتجهيزات حديثة وفقاً لأحدث تقنيات التدريب | ٣-١ |
| تنظيم معسكرات تدريب محلية ودولية | ٤-١ |
| إطلاق برنامج الجوائز والمكافآت المادية والأدبية الحافزة على صنع البطولات والمراكز المتقدمة | ٥-١ |
| توفير متطلبات وتجهيزات الفئات السنوية الداعمة للفريق الأول من مختلف الأعمار | ٦-١ |
| انشاء اكاديميات كروية لاستقطاب المواهب | ٧-١ |



الهدف الثاني

تطوير مستوى كفاءة فرق عدد من الألعاب
المختلفة وتأهيلها لتحقيق البطولات على
مستوى المناطق ومستوى المملكة





مبادرات الهدف الثاني

التركيز على عدد من الألعاب المختلفة والعمل على رفع قدراتها من خلال استقطاب لاعبين على مستوى عالي في كل منها

١-٢

التعاقد مع مدرب كفؤ لكل لعبة من الألعاب المختلفة التي يتم التركيز عليها

٢-٢

تطوير الملاعب وأماكن التدريب والبنية التحتية للألعاب المختلفة

٣-٢

انشاء اكاديميات للألعاب المختلفة لاستقطاب المواهب

٤-٢



الهدف الثالث

تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق
لفرص الاستثمارية المتاحة لديه لدعم وتنمية
موارده المالية





مبادرات الهدف الثالث

| | |
|---|-----|
| تأسيس شركة استثمارية تابعة للنادي | ١-٣ |
| استغلال المساحات الملاصقة للشوارع الرئيسية المحيطة بالنادي في مشاريع تؤجر للقطاع الخاص لخدمات ترفيهية وغذائية | ٢-٣ |
| تفعيل دور المتجر الالكتروني للنادي | ٣-٣ |
| استغلال اكايميات النادي لاستقطاب مزيد من الشباب والأطفال ورعايتهم بمدربين مؤهلين بمقابل اشتراكات مادية | ٤-٣ |
| اطلاق أنشطة تسويقية تهدف الى زيادة عدد الحضور الجماهيري في المباريات ومبيعات التذاكر | ٥-٣ |
| انشاء متاجر للنادي في مدينة الخرج | ٦-٣ |



الهدف الرابع

تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز
المؤسسي في مختلف قطاعات النادي
وفعالياته





مبادرات الهدف الرابع

تطوير الهيكل التنظيمي وإشغال الوظائف الشاغرة بموظفين مؤهلين

١-٤

تطوير ما لدى النادي من أنظمة ولوائح العمل الداخلية الإدارية والمالية

٢-٤

تطبيق متطلبات الحوكمة حسب تصنيف وزارة الرياضة

٣-٤

تطبيق معايير التحول الرقمي في النادي

٤-٤



الهدف الخامس

تعزيز النشاط الإعلامي للنادي وصياغة خطة متطورة
لتسويق اسم النادي وتعزيز جماهيرته المحلية
والدولية عبر أنشطته الرياضية والثقافية والاجتماعية
والترفيهية ودعم فعالياته في المسؤولية الاجتماعية





مبادرات الهدف الخامس



١-٥ تعزيز الأنشطة الإعلامية للنادي ونشر اسمه وفعاليته على المستوى المحلي والوطني

٢-٥ تعزيز الأنشطة الإعلامية للنادي على المستوى الدولي

٣-٥ تكثيف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر اسم النادي وأخبار فعالياته

٤-٥ دعم الأنشطة الترفيهية للنادي في مباريات النادي وخارجها

٥-٥ تعزيز فعاليات المسؤولية الاجتماعية للنادي



الهدف السادس

السعي لتحقيق الكفاءة المالية في إدارة موارده
المالية ودعمها وتوسيعها باستمرار سعياً لتحقيق
الاستدامة المالية





مبادرات الهدف السادس



دعم وتحسين كفاءة الإنفاق في النادي

١-٦

دعم جودة إدارة الموارد المالية في النادي والعمل باستمرار على حُسن استغلالها ورفع عائدها والوصول إلى مستوى الكفاءة المالية

٢-٦

العمل المتواصل لتحقيق الاستدامة المالية للنادي والمحافظة عليها

٣-٦



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف





الهدف الأول



تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء



مبادرة رقم (1-1)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|---|---|
| دعم الفريق بلاعبين مهرة محليين ودوليين وفقاً لآلية متطورة للانتقاء والاستبقاء | تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء | الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي لكرة القدم |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ٥٠ مليون | شراء لاعبين مصاريف الوكلاء رواتب ومقدمات عقود مصاريف خدمات | ١٠ موظفين |



| مبادرة رقم (٢-١) | | |
|---|---|--|
| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
| الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي لكرة القدم | تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء | اختيار مدربين أكفاء ووضع وتطبيق برامج تدريب نوعية ومتواصلة |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2027 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ١٠ موظفين | مقدمات عقود رواتب مصاريف خدمات | ٥ مليون |



| مبادرة رقم (٣-١) | | |
|---|---|---|
| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
| توفير متطلبات التدريب من ملاعب وتجهيزات حديثة وفقا لاجدث تقنيات التدريب | تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء | الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي لكرة القدم |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 1.5 مليون | تكاليف الصيانة تكاليف التجهيزات تكاليف شراء البرامج الرياضية البرمجية | ٥ موظفين |



مبادرة رقم (٤-١)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|---|---|----------------------------------|
| الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي لكرة القدم | تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء | تنظيم معسكرات تدريب محلية ودولية |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2027 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٥ موظفين | تكاليف السفر تكاليف الإقامة تكاليف استئجار الملاعب | 2.5 مليون |



مبادرة رقم (٥-١)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|---|---|--|
| الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي لكرة القدم | تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء | إطلاق برنامج الجوائز والمكافآت المادية والأدبية الحافزة على صنع البطولات والمراكز المتقدمة |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2027 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٥ موظفين | مكافآت الفوز | ٣ مليون |



| مبادرة رقم (1-6) | | |
|--|---|---|
| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
| توفير متطلبات وتجهيزات الفئات السنية الداعمة للفريق الأول من مختلف الاعمار | تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء | الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي لكرة القدم |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| 1.5 مليون ريال | رواتب لاعبين تجهيز الملاعب التدريبية مستلزمات اللاعبين | ١٠ موظفين |



| مبادرة رقم (٧-١) | | |
|---|---|--|
| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
| الرئيس التنفيذي المدير التنفيذي لكرة القدم | تمكين فريق كرة القدم الأول في النادي من الارتقاء من دوري الدرجة الأولى إلى دوري المحترفين وتوفير كل مستلزمات هذا الارتقاء | انشاء اكاديميات كروية لاستقطاب المواهب |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2023 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٥ موظفين | تكلفة رواتب المدربين تكلفة استئجار الملاعب التدريبية | ٥٠٠ الف ريال |



الهدف الثاني



تطوير مستوى كفاءة فرق عدد من الألعاب المختلفة
وتأهيلها لتحقيق البطولات على مستوى المناطق
ومستوى المملكة



| مبادرة رقم (٢-١) | | |
|--|---|---|
| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
| الرئيس التنفيذي مدير الألعاب المختلفة | تطوير مستوى كفاءة فرق عدد من الألعاب المختلفة وتأهيلها لتحقيق البطولات على مستوى المناطق ومستوى المملكة | التركيز على عدد من الألعاب المختلفة والعمل على رفع قدراتها من خلال استقطاب لاعبين على مستوى عالي في كل منها |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 07/01/2025 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٥ موظفين | رواتب مدربين مكافئات فوز معدات وتجهيزات | ١ مليون |



مبادرة رقم (٢-٢)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|--|---|---|
| الرئيس التنفيذي مدير الألعاب المختلفة | تطوير مستوى كفاءة فرق عدد من الألعاب المختلفة وتأهيلها لتحقيق البطولات على مستوى المناطق ومستوى المملكة | التعاقد مع مدرب كفؤ لكل لعبة من الألعاب المختلفة التي يتم التركيز عليها |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | | بداية المبادرة |
| 01/01/2023 | | 07/01/2022 |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٢ موظف | رواتب مدربين | ٥٠٠ الف ريال |



مبادرة رقم (٢-٣)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|------------------------|---|---|
| مدير التشغيل والصيانة | تطوير مستوى كفاءة فرق عدد من الألعاب المختلفة وتأهيلها لتحقيق البطولات على مستوى المناطق ومستوى المملكة | تطوير الملاعب وأماكن التدريب والبنية التحتية للألعاب المختلفة |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 01/01/2024 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٣ موظف | أجور صيانة وتجهيز ملاعب | ١ مليون |



مبادرة رقم (٤-٢)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|--|---|--|
| انشاء اكااديميات للألعاب المختلفة لاستقطاب المواهب | تطوير مستوى كفاءة فرق عدد من الألعاب المختلفة وتأهيلها لتحقيق البطولات على مستوى المناطق ومستوى المملكة | الرئيس التنفيذي مدير الألعاب المختلفة |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 01/01/2025 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ٥٠٠ الف | تكلفة رواتب المدربين تكلفة استئجار الملاعب التدريبية | ٥ موظفين |



الهدف الثالث



تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق الفرص الاستثمارية
المتاحة لديه لدعم وتنمية موارده المالية



| مبادرة رقم (١-٣) | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
| الرئيس التنفيذي مدير الاستثمار | تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة لديه لدعم وتنمية موارده المالية | تأسيس شركة استثمارية تابعة للنادي |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 01/01/2023 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٢ موظف | تكاليف الرخصة | ١٠٠ الف |



| مبادرة رقم (٢-٣) | | |
|-----------------------------------|---|---|
| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
| الرئيس التنفيذي مدير الاستثمار | تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة لديه لدعم وتنمية موارده المالية | استغلال المساحات الملاصقة للشوارع الرئيسية المحيطة بالنادي في مشاريع تؤجر للقطاع الخاص لخدمات ترفيهية وغذائية |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2025 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٢ موظف | تكلفة الدراسات تكلفة المقيمين | ٢٥٠ الف |



مبادرة رقم (٣-٣)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|------------------------------------|--|---------------------------------|
| تفعيل دور المتجر الالكتروني للنادي | تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة لديه لدعم وتنمية موارده المالية | الرئيس التنفيذي مدير التسويق |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2023 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ٥٠ الف | تكلفة تصميم المتجر تكلفة المنتجات | ٢ موظف |



مبادرة رقم (٤-٣)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|--|---|--|
| الرئيس التنفيذي مدير الألعاب المختلفة | تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة لديه لدعم وتنمية موارده المالية | استغلال اكااديميات النادي لاستقطاب مزيد من الشباب والأطفال ورعايتهم بمدرسين مؤهلين بمقابل اشتراكات مادية |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 01/01/2025 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٥ موظفين | تكلفة رواتب المدربين تكلفة استئجار الملاعب التدريبية | ٥٠٠ الف |



مبادرة رقم (٥-٣)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|--|--|---------------------------------|
| اطلاق أنشطة تسويقية تهدف الى زيادة عدد الحضور الجماهيري في المباريات ومبيعات التذاكر | تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة لديه لدعم وتنمية موارده المالية | الرئيس التنفيذي مدير التسويق |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ١٠٠ الف | تكلفة التسويق للمباريات | ٣ موظفين |



مبادرة رقم (٦-٣)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|
| انشاء متاجر للنادي في مدينة الخرج | تفعيل الدور التجاري في النادي وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة لديه لدعم وتنمية موارده المالية | الرئيس التنفيذي مدير التسويق |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2023 | 30/6/2024 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ٥٠٠ الف ريال | تكلفة الاستئجار تكلفة البضاعة تكلفة الموظفين | موظفين ٣ |



الهدف الرابع



تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي
في مختلف قطاعات النادي وفعالياته



مبادرة رقم (1-4)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|---|---|--|
| الرئيس التنفيذي مدير الموارد البشرية | تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في مختلف قطاعات النادي وفعالياته | تطوير الهيكل التنظيمي وإشغال الوظائف الشاغرة بموظفين مؤهلين |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2023 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٥ موظفين | رواتب الموظفين | ٥ مليون |



مبادرة رقم (٢-٤)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|---|---|---|
| الرئيس التنفيذي مدير الامتثال والمخاطر | تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في مختلف قطاعات النادي وفعالياته | تطوير ما لدى النادي من أنظمة ولوائح العمل الداخلية الإدارية والمالية |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2023 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٥ موظفين | تكلفة الاستشارات | ٥٠٠ الف ريال |



مبادرة رقم (٣-٤)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|--|----------------------------------|
| تطبيق متطلبات الحوكمة حسب تصنيف وزارة الرياضة | تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في مختلف قطاعات النادي وفعالياته | الرئيس التنفيذي مدرء الإدارات |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2023 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ٥٠٠ الف ريال | تكلفة الاستشارات | ٥ موظفين |



مبادرة رقم (٤-٤)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|
| تطبيق معايير التحول الرقمي في النادي | تطبيق سياسات وإجراءات الحوكمة والتميز المؤسسي في مختلف قطاعات النادي وفعالياته | الرئيس التنفيذي مدراء الإدارات |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2023 | 30/6/2024 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ٥٠٠ الف ريال | تكلفة برنامج ERP | ٥ موظفين |



الهدف الخامس



تعزير النشاط الإعلامي للنادي وصياغة خطة متطورة لتسويق اسم النادي وتعزير جماهيرته المحلية والدولية عبر أنشطته الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية ودعم فعالياته في المسؤولية الاجتماعية



مبادرة رقم (0-1)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|--|--|---|
| تعزيز الأنشطة الإعلامية للنادي ونشر اسمه وفعاليته على المستوى المحلي والوطني | تعزيز النشاط الإعلامي للنادي وصياغة خطة متطورة لتسويق اسم النادي وتعزيز جماهيرته المحلية والدولية عبر أنشطته الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية ودعم فعالياته في المسؤولية الاجتماعية | الرئيس التنفيذي مدير المركز الإعلامي مدير العلاقات العامة |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ١ مليون | تكلفة تجهيز المركز الإعلامي تكلفة رواتب الإعلاميين تكلفة مسؤولي حسابات التواصل | ٤ موظفين |



مبادرة رقم (٥-٢)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|--|---|
| تعزيز الأنشطة الإعلامية للنادي على المستوى الدولي | تعزيز النشاط الإعلامي للنادي وصياغة خطة متطورة لتسويق اسم النادي وتعزيز جماهيرته المحلية والدولية عبر أنشطته الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية ودعم فعالياته في المسؤولية الاجتماعية | الرئيس التنفيذي مدير المركز الإعلامي مدير العلاقات العامة |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ١ مليون | تكلفة تجهيز المركز الإعلامي تكلفة رواتب الإعلاميين تكلفة مسؤولي حسابات التواصل | ٤ موظفين |



مبادرة رقم (٣-٥)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|--|---|
| تكثيف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر اسم النادي وأخبار فعالياته | تعزيز النشاط الإعلامي للنادي وصياغة خطة متطورة لتسويق اسم النادي وتعزيز جماهيرته المحلية والدولية عبر أنشطته الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية ودعم فعالياته في المسؤولية الاجتماعية | الرئيس التنفيذي مدير المركز الإعلامي مدير العلاقات العامة |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ١ مليون | تكلفة تجهيز المركز الإعلامي تكلفة رواتب الإعلاميين تكلفة مسؤولي حسابات التواصل | ٤ موظفين |



مبادرة رقم (٤-٥)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|--|--|---|
| دعم الأنشطة الترفيهية للنادي في مباريات النادي وخارجها | تعزيز النشاط الإعلامي للنادي وصياغة خطة متطورة لتسويق اسم النادي وتعزيز جماهيرته المحلية والدولية عبر أنشطته الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية ودعم فعالياته في المسؤولية الاجتماعية | الرئيس التنفيذي مدير الفعاليات الترفيهية |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ١ مليون | تكلفة شراء معدات الترفيه | ٤ موظفين |



مبادرة رقم (0-0)

| اسم المبادرة | الهدف الاستراتيجي | الشخص المسؤول |
|---|--|--|
| تعزيز فعاليات المسؤولية الاجتماعية للنادي | تعزيز النشاط الإعلامي للنادي وصياغة خطة متطورة لتسويق اسم النادي وتعزيز جماهيرته المحلية والدولية عبر أنشطته الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية ودعم فعالياته في المسؤولية الاجتماعية | الرئيس التنفيذي مدير المسؤولية الاجتماعية |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| بداية المبادرة | نهاية المبادرة | |
| 07/01/2022 | 30/6/2027 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد المالية | أوجه الصرف | الموارد البشرية |
| ٢٠٠ الف | تكلفة الأنشطة والبرامج رواتب المشرفين | ٤ موظفين |



الهدف السادس



السعي لتحقيق الكفاءة المالية في إدارة موارده المالية
ودعمها وتوسيعها باستمرار سعياً لتحقيق الاستدامة المالية



| مبادرة رقم (٦-١) | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------|
| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
| الرئيس التنفيذي المدير المالي | السعي لتحقيق الكفاءة المالية في إدارة موارده المالية ودعمها وتوسيعها باستمرار سعياً لتحقيق الاستدامة المالية | تحسين كفاءة الإنفاق في النادي |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2027 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٣ موظفين | تكلفة البرامج الحاسوبية | ١٠٠ الف |



| مبادرة رقم (٢-٦) | | |
|----------------------------------|--|---|
| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
| الرئيس التنفيذي المدير المالي | السعي لتحقيق الكفاءة المالية في إدارة موارده المالية ودعمها وتوسيعها باستمرار سعياً لتحقيق الاستدامة المالية | رفع جودة إدارة الموارد المالية في النادي ورفع عائدتها والوصول إلى مستوى الكفاءة المالية |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2027 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٣ موظفين | تكلفة البرامج الحاسوبية | ١٠٠ الف |



مبادرة رقم (٦-٣)

| الشخص المسؤول | الهدف الاستراتيجي | اسم المبادرة |
|----------------------------------|--|--|
| الرئيس التنفيذي المدير المالي | السعي لتحقيق الكفاءة المالية في إدارة موارده المالية ودعمها وتوسيعها باستمرار سعياً لتحقيق الاستدامة المالية | تحقيق الاستدامة المالية للنادي والمحافظة عليها |
| الإطار الزمني للمبادرة | | |
| نهاية المبادرة | بداية المبادرة | |
| 30/6/2027 | 07/01/2022 | |
| تخصيص الموارد | | |
| الموارد البشرية | أوجه الصرف | الموارد المالية |
| ٣ موظفين | تكلفة البرامج الحاسوبية | ١٠٠ الف |



خريطة العمل





PDF





التحليل





التحليل الرباعي

SWOT





التحديات

- ضعف مستوى الفريق الأول وعدم تحقيق إنجازات كروية
- عدم القدرة على الوصول الى مرتبة متقدمة في الحكمة
- ضعف عقود الرعاية والمردود المالي منها
- بطيء عملية استثمار ارض النادي
- عدم تفعيل الاكاديميات واشتراكات النادي
- ضعف استقطاب الجماهير للمباريات
- ضعف المبيعات التجارية



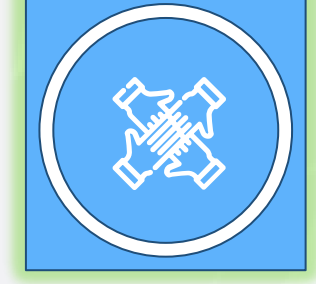
الفرص

- التنافس في دوري بلو وانتزاع موقع متقدم
- تفعيل الاكاديميات الكروية
- تفعيل الاكاديميات للألعاب المختلفة
- استثمار موقع النادي المتميز
- بيع اللاعبين المتميزين
- رفع المستوى الاداري
- تفعيل الدور التجاري للنادي
- زيادة عدد الحضور الجماهيري



نقاط الضعف

- التواجد في دوري الدرجة الثانية
- ضعف الكادر الاداري
- ضعف الكادر التدريبي للألعاب المختلفة
- عدم امتلاك خطط استثمارية
- عدم امتلاك متاجر لمنتجات النادي
- الموقع الالكتروني غير مفعّل
- مواقع التواصل ضعيفة في دورها التجاري
- العائد المالي من عقود الرعاية ضعيف



نقاط القوة

- مركز للنشاط الرياضي في مدينة الخرج
- مدينة الخرج من اكبر محافظات منطقة الرياض وفيها عدد كبير من السكان
- يمتلك منشأة متميزة في مدينة الخرج من حيث التجهيزات الرياضية
- التميز في كرة القدم في الفئات السنية
- يلعب النادي مبارياته في ملعبه الخاص
- يمتلك عدد كبير من الألعاب المختلفة
- يمتلك عدد جيد من الرعاية



أولاً نقاط القوة

■ مركز للنشاط الرياضي في مدينة الخرج:

يعتبر نادي الشعلة هو المركز الرياضي الأهم في مدينة الخرج وتتمحور حوله الرياضة في محافظة الخرج وهي محافظة كبيرة يزيد عدد سكانها عن ٥٠٠ الف نسمة وبالتالي فان النادي يمتلك نقطة قوة في كونه النادي الجماهيري الأكبر في المدينة

■ مدينة الخرج من أكبر محافظات منطقة الرياض وفيها عدد كبير من السكان:

تعتبر مدينة الخرج مقر النادي من اكبر محافظات منطقة الرياض وتتميز بوجود عدد من المراكز الاقتصادية والعسكرية الحكومية والخاصة منها انع المؤسسة العامة للصناعات العسكرية التي تعدّ المصانع العسكرية الوحيدة في الخليج العربي، وقاعدة الأمير سلطان الجوية التي تعدّ واحدة من أكبر القواعد الجوية في العالم، وتضم قاعدة الإمدادات والتموين الرئيسية للجيش السعودي قيادة منطقة الخرج والإدارة العامة للأسلحة والمدخرات والعديد من فروع القطاعات العسكرية المختلفة التابعة لوزارة الدفاع. كما تتميز بكونها منطقة زراعية تتركز فيها مصانع التمور كل ذلك يؤدي الى وجود دعم كبير اقتصادي للنادي يمكن البناء عليه والاعتماد عليه

■ يمتلك منشأة متميزة في مدينة الخرج من حيث التجهيزات الرياضية:

تعتبر منشأة نادي الشعلة من المنشآت الحديثة رياضيا والتي تحتوي ملاعب تدريبية متميزة لا يوجد مثل لها في المدينة من هنا يزيد التوافد عليها لممارسة الرياضة لكافة الاعمار والفئات السنية في مدينة الخرج في جميع الألعاب بما فيها كرة القدم والألعاب المختلفة

■ التميز في كرة القدم في الفئات السنية:

يملك النادي قاعدة سنية مميزة تحقق إنجازات سواء على مستوى النتائج او على مستوى استخراج المواهب ويشكلون المستقبل الذي يغذي كرة القدم في نادي الشعلة والأندية السعودية الأخرى التي تستقطب لاعبي الشعلة.



■ يلعب النادي مبارياته في ملعبه الخاص:

يملك النادي استاد الخاص الذي يلعب عليه مبارياته وهذا يعني نقطة قوة بحيث ان ملعبه يقع في منتصف مدينة الخرج بالقرب من جماهيريته ويستطيع استقطابهم الى مبارياته بسهولة مقارنة بلعبه في ملاعب بعيدة عن مدينة الخرج.

■ يملك عدد كبير من الألعاب المختلفة:

من نقاط القوة التي يملكها النادي هو امتلاكه ما يزيد عن ١٢ لعبة مختلفة يركز عليها في تدريب الرياضيين في الخرج ويوفر أماكن للتدريب وإمكانية المشاركة بالبطولات إضافة الى مدربين خبراء في تدريب المواهب لتحقيق الإنجازات على مستوى المنطقة والمملكة.

■ يملك عدد جيد من الرعاية:

من نقاط القوة هي قدرة النادي على استقطاب الرعاية للنادي نظرا لشهرة النادي في الخرج إضافة الى تواجد عدد من المنشآت الكبيرة في الخرج التي تبدي دعمها للنادي في مبارياته.



نقاط الضعف

■ التواجد في دوري الدرجة الثانية:

تواجد النادي في دوري يلو وليس في دوري المحترفين نقطة ضعف تقلل من شعبية النادي وانتشار علامته التجارية ورغبة الرعاة بالتعاقد معه.

■ ضعف الكادر الإداري:

لا يمتلك النادي كادر اداري كافي ولا هيكل تنظيمي يناسب حجم العمل الذي يتوجب العمل عليه في النادي.

■ ضعف الكادر التدريبي للألعاب المختلفة:

بعض الألعاب المختلفة التي يمتلكها النادي غير مدعوة بمدربين ذوي خبرة وبالتالي تعد نقطة ضعف في تفعيل اللعبة وتحقيق النتائج فيها وبالتالي رفع اسم النادي فيها.

■ عدم امتلاك خطط استثمارية:

رغم امتلاك النادي موقع متميز على عدد من الشوارع الرئيسية إلا أن النادي لم يدرس هذا الموقع استثماريا ووضع خطة لاستغلالها.

■ عدم امتلاك متاجر لمنتجات النادي:

لا يمتلك النادي متاجر لتسويق منتجاته وقمصانه وعلامته التجارية وبالتالي تؤثر على إيراداته التجارية و تعد نقطة ضعف تؤثر على ربط النادي.

■ الموقع الالكتروني غير مفعّل:

موقع النادي غير محدث وذو تصميم ضعيف والمتجر الالكتروني لا يعمل وهي نقطة ضعف تؤثر على الأداء الإعلامي من جهة وعلى المبيعات التجارية من جهة ثانية.



■ مواقع التواصل ضعيفة في دورها التجاري:

ضعف التسويق لرعاة وربط الرعاة بال جماهير عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبالتالي عدم الترويج لعقود الرعاية الموقعة بالشكل المطلوب

■ العائد المالي من عقود الرعاية ضعيف:

رغم وجود عقود رعاية موقعة الا ان قيمها ومردوها ضعيف مقارنة ببقية الأندية وبالتالي تؤثر على المركز المالي للنادي



الفرص المتاحة

■ التنافس في دوري بلو وانتزاع موقع متقدم:

لدى النادي تحقيق إنجازات رياضية على مستوى دوري بلو وصنع هالة إعلامية حوله تتعكس إيجابا على علامته التجارية وعدد المتابعين.

■ تفعيل الاكاديميات الكروية:

استغلال تميز النادي الرياضي في محافظة الخرج ومستوى مرافقه الرياضية بإنشاء أكاديميات مقابل مردود مالي واشتراكات في قطاع كرة القدم والاستفادة أيضا في اقتناص المواهب وتطويرها للفرق السنية والفريق الأول.

■ تفعيل الاكاديميات للألعاب المختلفة:

استغلال تميز النادي الرياضي في محافظة الخرج ومستوى مرافقه الرياضية بإنشاء أكاديميات مقابل مردود مالي واشتراكات في قطاع الألعاب المختلفة والاستفادة أيضا في اقتناص المواهب وتحقيق الإنجازات.

■ استثمار موقع النادي المتميز:

لدى النادي باستغلال الموقع المتميز لنادي الشعلة على ٣ شوارع رئيسية لاستثمار مرافق النادي وارضها وطرحها للاستثمار وتحقيق عوائد تجارية.

■ بيع اللاعبين المتميزين:

لدى النادي فرصة استغلال مخرجات فرقه السنية وفريقه الأول وبيع اللاعبين المتميزين بأسعار عالية يحقق منها عوائد مالية تساعده على تطوير انشطته.

■ تحقيق معدل عالي في استراتيجية الحوكمة:

يمكن للنادي رفع مستواه الإداري والالتزام بمعايير الحوكمة للوصول الى مستويات تمكنه من الحصول على مكافئات مالية إضافة الى تحقيقه استقرارا بالعمل الإداري وتميز مؤسسي تسهل عليه العمل على اهداف استراتيجيته.



■ تفعيل الدور التجاري للنادي

يمكن للنادي التركيز على الجانب التجاري واستغلال موقعه في مدينة الخرج وولاء جماهيريته له وذلك بتسويق منتجاته عبر متجر الكتروني وعبر متاجر خاصة في النادي.

■ زيادة عدد الحضور الجماهيري:

يمكن للنادي استغلال وجود ملعبه الخاص في وسط مدينة الخرج والعمل على استقطاب الجماهير لمبارياته عبر حملات تسويقية خاصة تستهدف جميع الفئات السنية والغرض منها زيادة مبيعات التذاكر الخاصة بالمباريات.



التحديات

■ ضعف مستوى الفريق الأول وعدم تحقيق إنجازات كروية:

أحدى التحديات التي يواجهها النادي هي عدم تحقيق نتائج مميزة وإمكانية تلقيه خسائر تضعه في أسفل الترتيب ما يهدد مسيرته الرياضية ويبعد عدم الجماهير عنه.

توفير جميع المتطلبات التي يحتاجها الفريق الأول من لاعبين ومدربين وتجهيزات ومراقبة أداء الفريق بشكل دائم والتدخل في حال الحاجة للدعم

التوصية

■ عدم القدرة على الوصول الى مرتبة متقدمة في الحوكمة:

عدم النجاح في الحصول على الدعم المقرر في الحوكمة يعد خطرا يؤثر على الاستقرار الإداري في النادي ويؤثر بالتالي على جميع العمليات والأنشطة التي ينفذها النادي.

الالتزام بجميع متطلبات الحوكمة والعمل على تطبيقها والاشراف عليها وفقا لأعلى المعايير المطلوبة

التوصية

■ ضعف عقود الرعاية والمردود المالي منها:

تعد عقود الرعاية أساسية في مستقبل النادي ويهدف النادي الى استقطاب عدد اكبر من الرعاية مع مردود كبير منها وضعف التسويق او التوقيع مع الرعاية خطر يؤثر على اهداف النادي وميزانيته.

وضع أنشطة تسويقية هادفة الى تسويق علامة النادي التجاري والارتباط بشركات كبيرة قادرة على رعاية النادي ودعمه

التوصية



■ بطء عملية استثمار ارض النادي:

عدم استغلال مساحات النادي وموقعه المميز يضيع على النادي مردود سنوي يؤثر على انشطته وبالتالي على مركزه الرياضي

العمل على دراسة موقع النادي والعمل بشكل مكثف على استثمار النادي
وتحويل موقع الاستراتيجي الى دخل سنوي يحسن ميزانية النادي

التوصية

■ عدم تفعيل الاكاديميات واشتراكات النادي

ان عدم انشاء اكاديميات خاصة بكرة القدم والألعاب المختلفة والحصول على اشتراكات من المشتركين واللاعبين واستغلال اندية أخرى او القطاع الخاص ذلك وافتتاح اكاديميات في الخرج قد يضيع على النادي تلك الفرصة

العمل على انشاء الاكاديميات والتسويق لها وتوفير اماكن ممارسة اللعبة
وتوفير المدربين المؤهلين

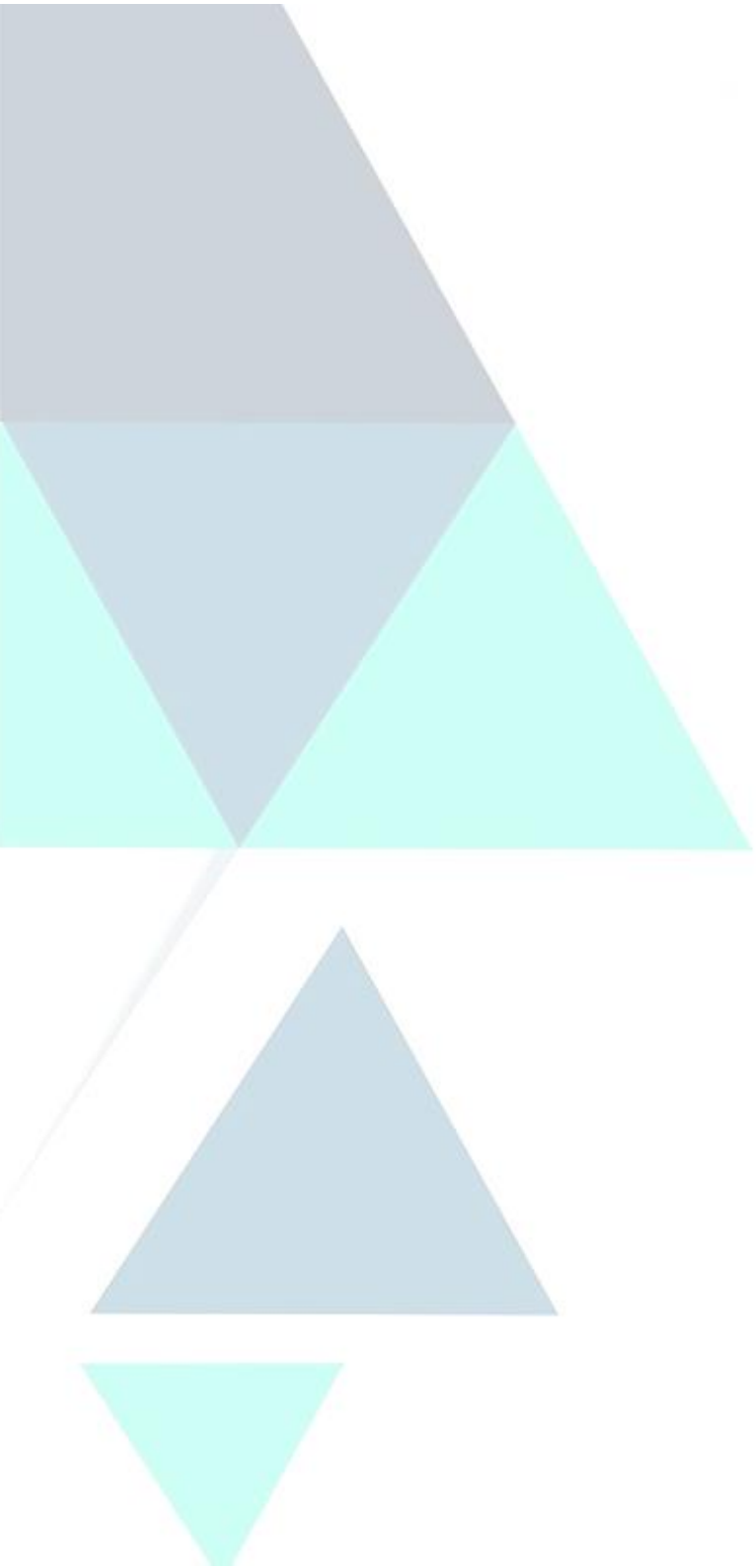
التوصية

■ ضعف استقطاب الجماهير للمباريات

عدم التسويق للمباريات بالشكل المناسب قد يؤدي الى ضعف الحضور الجماهيري للمباريات وعدم دعم الفريق في مبارياته وضياع إيرادات تجارية مهمة من مبيعات التذاكر

التركيز على تنوع الأنشطة التسويقية ومخاطبة جميع فئات المجتمع من
المتابعين

التوصية



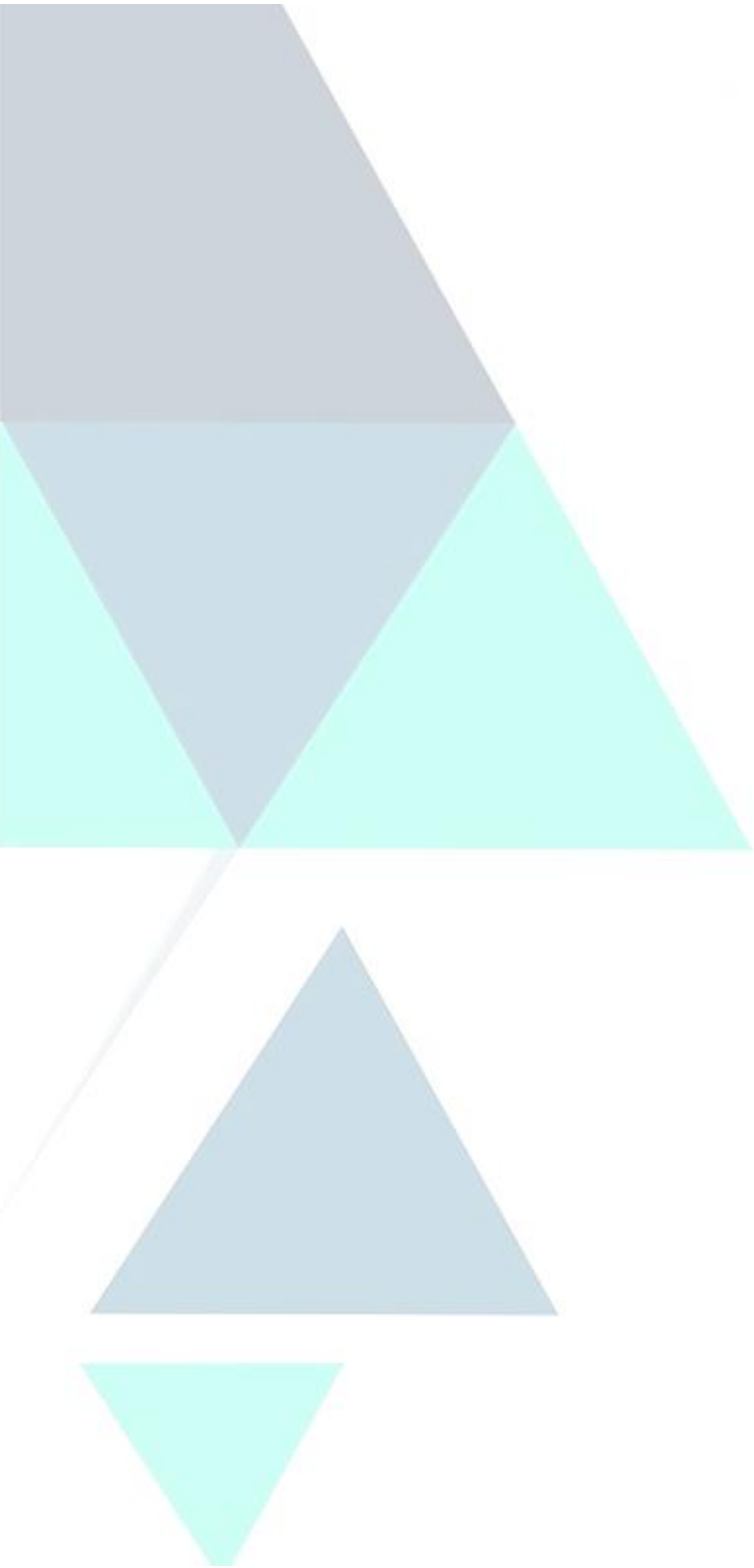


تحليل المنافسين





بالانتظار





لوحات
القيادة
لتتبع التقدم

